

Een stevig huis met een sleutel voor iedereen



Meerjarenbeleidsplan 2025-2028

Studio de Bakkerij

De culturele huiskamer van Rotterdam Noord

Aanvraag Cultuurplan

2025-2028

Gemeente Rotterdam



Inhoudsopgave

1 Inleiding	1
2 Profiel	1-4
Missie - hier staan wij voor	1
Visie - hoe wij onze missie willen volbrengen	2
Strategie - concrete uitwerking van onze missie en visie	4
3 Korte terugblik 2021-2023	4-6
Programma	4
Publiek	5
Partners	5
Personeel	6
Bedrijfsvoering	6
4 Activiteiten 2025-2028	6-12
1. Verdiepen samenwerking op het gebied van cultuurparticipatie	6
2. Nicheprogrammering	9
3. Talentontwikkeling in fase 4 faciliteren	10
Toelichting op digitale strategie	12
5 Strategie publieksbereik	12-13
6 Codes en bedrijfsvoering	13-14
Code Diversiteit & Inclusie	13
Fair Practice Code inclusief bedrijfsvoering	13
Governance Code Cultuur	14
7 Bijdrage aan de gemeentelijke beleidsspeerpunten	14-19
Interconnectiviteit	14
Innovatie	15
Inclusiviteit	16
8 Toelichting op talentontwikkeling	19-20
9 Toelichting op kwantitatief activiteitenoverzicht en kengetallen	20



Het Ook van Jou Festival, 2021. Foto: Johannes Odé



Nicheprogrammering Popadélic, 2023. Foto: Shivaani Harmandansingh



Coronaconcert, 2020.

1 | Inleiding

Rotterdam Noord heeft sinds 2012 een culturele huiskamer: Studio de Bakkerij. Dit vlakke vloertheater voor 56 bezoekers huist aan de Bergweg en is toegankelijk voor iedereen. De foyer voorin het pand fungeert ook als galerie voor (lokale) kunstenaars.

Studio de Bakkerij staat op een 'kruispunt' van diverse wijken met uiteenlopende bewoners: de ouders uit het Liskwartier, de volkse groep bewoners uit de Agniesebuurt en de kleurrijke mensen uit het Oude Noorden. Wij geloven in samen maken en bereiken in de afgelopen (corona) jaren middels ruim 240 voorstellingen en activiteiten gemiddeld 8500 bezoekers per jaar. Er wordt breed geprogrammeerd, voor een in alle opzichten divers publiek. Denk aan onbekend talent, gevestigde namen, maar ook aan bewoners uit Noord die de smaak van het podium te pakken hebben. In de coronaperiode zijn we onder andere van betekenis geweest met Coronaconcertjes (muziek in binnentuinen van verzorgingshuizen), Coronacadeautjes (voor publiek kosteloze online performances van kunstenaars die wij daarvoor betaalden) en doorlopende workshops voor kwetsbare jongeren. Zodra de deuren van de instelling open mochten, gingen ze open. Met 1,5 meter afstand konden 20 bezoekers onze zaal in. Artiesten als John Buijsman en Joke Bruijs traden op en werden gelivestreamd naar verzorgingshuizen in Noord. De coronacrisis zorgde voor roerige tijden, maar ondanks dat zijn we al onze gemaakte afspraken nagekomen en zijn we een plek van verbinding en hoop geweest voor onze omgeving.

In Rotterdam Noord zijn wij momenteel het enige wijkgerichte theaterpodium dat structureel is opgenomen in het Cultuurplan, waarin wij een 'doorgroeier' zijn. In dit meerjarenbeleidsplan bouwen we voort op dat van 2021-2024, ook omdat we willen laten zien dat we aan veel plannen begonnen zijn, waar we graag mee verder gaan nu de coronacrisis geen beperking meer vormt.

De laatste tijd is er veel vraag naar ruimte. Letterlijk en figuurlijk. Die willen we graag kunnen bieden. Als een vraag op ons pad komt, gaan we altijd in gesprek. Op die manier hebben we voor meer verdieping en impact in de wijk gezorgd. De afgelopen jaren zijn alle programmaonderdelen vormgegeven met de in het

vorige meerjarenbeleidsplan toegelichte methodiek van het MeeMaakPodium. Deze is gericht op het mee laten doen en denken van de omgeving. Als participant doorloop je de fasen meedoen (eerste kennismaking), meemaken (bewoners en partners zelf laten maken) en meedenken (mensen laten meedenken en -beslissen over programmering, strategie en publieksbereik). De komende jaren blijven we hiermee werken, omdat het zorg voor toetreding van nieuw publiek en nieuwe makers. Investeren in fysieke ruimte zal hiervoor nodig zijn. Als doorgroeier hopen we dat de gemeente Rotterdam ons ook de ruimte zal geven om deze groei mogelijk te maken.

2 | Profiel

Missie - hier staan wij voor

Studio de Bakkerij brengt Rotterdammers samen!

Studio de Bakkerij ligt midden in de wijk Rotterdam Noord. Dit stadsdeel telt op dit moment 52.970 bewoners, 50% hiervan heeft een migratieachtergrond en 54% van de bewoners van 18 jaar of ouder voelt zich eenzaam¹. Deze diversiteit brengt een veelheid aan meningen en zienswijzen met zich mee, die elkaar kunnen aanvullen en versterken, maar die ook kunnen schuren. We geloven in samenleven. Onze identiteit kenmerkt zich door het samenbrengen van Rotterdammers door theater- en taalbeleving en hen uit te dagen elkaar in een veilige omgeving te leren kennen. In ons huis maken zij kennis met verrassende, veilige, experimentele, traditionele en innovatieve kunst. Wij geloven in proberen en groeien. Omdat we heel direct in contact staan met ons publiek, is daar alle ruimte voor. Niet alleen in onze eigen huiskamer, maar ook daarbuiten, op andere plekken in Noord. Je kunt ons vaak terugvinden in Huizen van de Wijk, op scholen en in de buitenruimte.

In Studio de Bakkerij vinden verrassende ontmoetingen plaats tussen in alle opzichten zeer uiteenlopende Rotterdammers. De stichting weerspiegelt de maatschappij in haar projecten en creëert hierdoor impact bij personen, zowel in de wijk als in de stad. Binnen het Rotterdamse culturele veld zijn wij één van de instellingen die domeinoverschrijdend werkt en aandacht heeft voor cross-sectorale uitwisseling;

¹Bron: <https://allecijfers.nl/wijk/noord-rotterdam>

zo staan we in nauw contact met welzijn en onderwijs. We realiseren samen impact en maken zo de meerwaarde van cultuur voor andere sectoren zichtbaar. Door de helaas steeds groter wordende polarisatie in dit deel van de stad is aandacht voor verbinding en het voeren gesprekken van groot belang.

Ook bieden wij theatermakers de ruimte zich te ontwikkelen op het gebied van wijkgericht werken. Wij staan voor professionele activiteiten van hoge kwaliteit en maken deze toegankelijk voor een breed publiek. Wij verwelkomen makers die zich enerzijds in het werken met taal en anderzijds in sociale thema's willen verdiepen en bieden ruimte aan het niet-dominante verhaal.

OVER TRANEN VAN GOUD, EEN CROSS-SECTORALE SAMENWERKING

"In samenwerking met Studio de Bakkerij en theatermaker Daan Bosch gingen mensen van welzijnsorganisatie Goud van Noord in gesprek over verlies en de dood. Mooie en indringende ontmoetingen die uitmondten in een gezamenlijk optreden gisteravond. We zagen hoe elke cultuur eigen gebruiken kent rond de dood en het afscheid. Mensen van Goud zijn vaak veel verloren onderweg. Hun reputatie, hun familie, hun land, hun mondigheid, zelfvertrouwen en ook mensen. Hoe zit dat met jou?"

- Gerlinda Robbertsen, zakelijk leider stichting Goud van Noord - november 2023

Visie - hoe wij onze missie willen volbrengen

Vraaggericht werken

Voor Studio de Bakkerij is met elkaar in gesprek gaan dé manier om in harmonie met elkaar samen te leven. Daarom brengen we door middel van theater- en taalbeleving een zo breed mogelijke groep mensen met zichzelf en met elkaar in contact. We bieden schoonheid en inspiratie en vormen een ankerpunt waar de drempel om je verhaal te delen met anderen laag is. We zijn een plek waar houvast en saamhorigheid tussen mensen kunnen ontstaan. Ook kijken we graag over grenzen en staan we open voor vragen van en uitwisselingen met andere domeinen en sectoren.

Wij geloven in vraaggericht werken. Voor ons is dit niet 'u vraagt, wij draaien'; het gaat veel dieper. We gaan in gesprek met bewoners, bezoekers en partners en zoeken naar de vragen die leven in de stad. Samen met theatermakers, partners en bewoners formuleren we een cultureel antwoord op deze vragen.

Dit uit zich bijvoorbeeld in programmering rond een bepaald thema, samen met bewoners voorstellingen maken of lokale programmeringen in de wijk verzorgen.

Taalbeleving staat centraal

1 op de 5 Rotterdammers heeft moeite met taalvaardigheid. Het luisteren naar taal en het hiermee leren spelen dragen bij aan een gezonde taalontwikkeling. Als culturele instelling werken we graag mee aan het verbeteren van de Rotterdamse taalvaardigheid. Aandacht voor taal zit in ons DNA. We zijn er altijd mee bezig, zonder het constant expliciet te benoemen. Onder de vlag van allerlei onderwerpen is Studio de Bakkerij heel taalvaardig: op onze jongerenavonden is er aandacht voor spoken word, er zijn op boeken gebaseerde voorstellingen zoals De Kleine Prins en Pim en Pom, we verzorgen de KoekieBoekie voorleesochtenden en veel theatervoorstellingen bij ons zijn op taal gebaseerd. Taal is onontbeerlijk voor verbinding en ontwikkeling. Verhalen vertellen, elkaar verstaan en in dialoog gaan dragen bij aan taalvaardigheid. Bij ons gaat het niet om de grammaticale taalvaardigheid, maar om het durven laten horen van je eigen verhaal. Als spil in de wijk zien we graag iedereen gerepresenteerd; we willen een veilige haven zijn waar verschillende verhalen gedeeld kunnen worden.



Voorstelling Je Moeder! Foto: Ellen Daniels

EERSTE GENERATIE MOEDERS DOET OOK MEE

Vrouwen van kleur zijn een moeilijk te bereiken doelgroep in de kunstwereld. Met haar voorstelling Je moeder! trok Hanina Ajarai hen aan door een ruimte te creëren waarin zij eens een keer niet de minderheid zijn. Dankzij het live tolken in haar voorstelling werd cultuur ontsloten voor een groep mensen die hier vaak geen toegang toe hebben.

- Website de ParticipatieFederatie, 2023

Samenbrengen doe je niet alleen, daar heb je anderen voor nodig

Van 2025 tot en met 2028 wil Studio de Bakkerij samen met partners een overkoepelende programmavisie ontwikkelen. Het adresseren van maatschappelijke thema's en uitdagingen is kansrijker als dit gebeurt vanuit een breder perspectief op kunst. Door samen te werken met andere podiumplekken in Noord (die niet in het Cultuurplan opgenomen zijn), de andere wijkpodia uit de stad en met partners uit andere domeinen, willen we zowel stedelijk als wijkgericht van maatschappelijke betekenis zijn en kunst en cultuur ontsluiten voor een breder publiek. Met deze manier van werken willen we ons meer richten op de publieksdoelgroepen die binnen het doelgroepenmodel van Rotterdam Festivals als light users worden omschreven, om zo de cultuurparticipatie van Rotterdammers te verhogen.

Vanuit onze voorloperspositie in het bereiken van uiteenlopende doelgroepen, zien we het als onze taak om onze kennis hierover te delen met anderen. We zijn lid van de ParticipatieFederatie². Hier ervaren we dat het veel oplevert als verschillende partijen met elkaar afstemmen. Elkaars taal leren spreken opent deuren. Want ook wij vinden dat een gezamenlijke investering in het versterken van het belang van cultuur voor onze stad verrijkend is en sluiten hiermee aan bij de beoogde transitie cultuur.

Een uitkomst van de overkoepelende programmavisie in Rotterdam Noord is een overkoepelende programmering. We staan als instelling in nauw contact met andere instellingen in het veld. Bijvoorbeeld met de Cultuurankers van Den Haag. Zij overleggen met elkaar en produceren ook gezamenlijke programmering, zoals bijvoorbeeld het jeugdfestival KrokusKabaal dat door de hele stad in de Cultuurankers plaatsvindt. De samenwerking tussen deze instellingen levert kennisdeling en publiekscennis op. Studio de Bakkerij wil de komende jaren aan soortgelijke samenwerkingen bouwen, zowel binnen het eigen stadsdeel als stadsbreed.

INSPIREREND SAMENWERKEN IN DEN HAAG

"Als netwerk van Cultuurankers zijn we heel open in het delen van expertise en ervaringen, zowel op artistiek als zakelijk gebied - dat is waardevol en ook bijzonder. Je raakt geïnspireerd door elkaars werkwijze, deelt ideeën of ziet kansen, je houdt elkaar scherp. Door de gedreven en collegiale samenwerking hebben we cultuurparticipatie in Den Haag op de agenda gekregen en gehouden."

- Berber Kroon, directeur theater de Regentes Den Haag

²landelijk netwerk van podia dat participatief, vraaggericht werkt en de verbinding aangaat met diverse partners

Weten voor en met wie je het doet

In tijden waarin aandacht kostbaar is geworden, is het belangrijk om scherp voor ogen te hebben voor wie je er bent als instelling. In een wereld waarin men kunst en cultuur steeds meer als luxeproduct ziet, wil Studio de Bakkerij laten zien dat kunst er is voor iedereen! Waar we in het vorige meerjarenbeleidsplan vooral onze eigen publieksgroepen benoemden, willen we de komende jaren de transitie gaan maken naar de doelgroepen van Rotterdam Festivals. Door nog meer met het doelgroepenmodel te werken, zullen we dieper kunnen wortelen in de haarvaten van de wijk. Op die manier kunnen we onze publieksdoelgroepen duidelijker benoemen, onze marketing daarop aan laten sluiten en zo onze manier van vraaggericht programmeren verscherpen. Een goed op de doelgroep afgestemde marketing helpt bij het vullen van de ruimte tussen programmering en publiek.

Doelgroepen RF	Oude doelgroepen SDB
Culturele Alleseters*	(oude) jongeren
Kindrijke Cultuurvreters*	jeugd
Weelderige Cultuurminnaars	(jonge) senioren
Klassieke Cultuurliefhebbers	senioren
Startende Cultuurspeurders*	jongeren
Actieve Vermaakvangers*	kinderen
Proevende Buitenwijkers	(jonge) senioren
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers*	jongeren
Flanerende Plezierzoekers*	kinderen
Sociale Cultuurhoppers	niet oude doelgroep
Lokale Vrijtijdsgenieters*	senioren

* Waar we extra op gaan inzetten

- Legenda Kunst & Cultuurgebruik: **intensief gebruik** - **medium gebruik** - **licht gebruik**



Met onze vakantie Krentenballenprogrammering bereiken we kinderen uit de doelgroepen Kindrijke Cultuurvreters en Actieve Vermaakvangers en Flanerende Plezierzoekers. Foto: Johannes Oté.

Strategie - concrete uitwerking van onze missie en visie

Ons brede podiumprogramma met randprogrammering vormt altijd de basis van Studio de Bakkerij. Voor 2025-2028 maakten we de volgende keuzes:

- **De succesvolle jeugdprogrammering zetten we in de komende jaren door, omdat kennismaken met kunst het beste op jonge leeftijd kan gebeuren;**
- **De toegankelijke activiteiten van onze huidige filmpartner CineNoord integreren we in het programmabeleid en laten we zo beter aansluiten op de wensen en behoeften van de wijk;**
- **Voorstellingen waarin taal centraal staat zijn ook in 25-28 een vast onderdeel van ons programma;**
- **We bieden ruimte aan nieuwe verhalen van nieuwe theatermakers die nog weinig te zien zijn in het culturele landschap;**
- **Voor onze oudere bezoekers programmeren we herkenbaar en zeer toegankelijk, om zo aan te sluiten op hun wensen.**

We willen zoveel mogelijk mensen toegang bieden tot kunst en cultuur en zijn ervan overtuigd dat het samenbrengen van partijen een dialoog op gang brengt die deze missie bereikbaar maakt. De gemeente benoemt in haar uitgangspuntennota dat er potentieel zit in de onderlinge samenwerking binnen de sector en tussen het cultureel domein en andere domeinen, zoals het sociaal domein. Aandacht voor inclusie, interconnectiviteit en innovatie zijn daarin voorwaardelijk. Een vierde i voegen wij graag toe: die van identiteit. Onze strategie zal altijd uitgaan van onze culturele en artistieke signatuur. Met onze artistieke activiteiten dragen we bij aan het omgaan met vraagstukken die leven in de maatschappij. Van onze partners horen wij vaak terug dat ons diverse doelgroepenbereik positieve invloed heeft op grote maatschappelijke thema's als eenzaamheid, inclusie en veerkracht.

Om haar ambities te realiseren, focust Studio de Bakkerij zich -rekening houdend met krachtenveld en stakeholders - samen met medewerkers, vrijwilligers, raad van toezicht, ambassadeurs en bezoekers op de volgende strategische punten:

1. Verdiepen samenwerking op het gebied van cultuurparticipatie

- Met andere podia en culturele instellingen om dieper in de haarvaten van de wijk en de stad te komen.
- Met partners uit andere domeinen om beter in te kunnen spelen op de behoeftes uit de stad.

2. Nicheprogrammering

Podium bieden aan het niet-dominante verhaal, waarmee Studio de Bakkerij nieuwe doelgroepen aan kan trekken

3. Talentontwikkeling in fase 4³ faciliteren

Ruimte geven aan excelleren en professionaliseren van talent in fase 4 van talentontwikkeling.

N.B. Bovenstaande punten en een toelichting op de digitale strategie zijn uitgewerkt in hoofdstuk 4: activiteiten 2025-2028.

3 | Korte terugblik

2021 - 2023

PROGRAMMA

In 2021 is het nieuwe programmabeleid van Studio de Bakkerij gestart. Joon Hee Blikman coördineerde het team van externe programmamakers en meedenkgroepen van betrokken bewoners en partners.

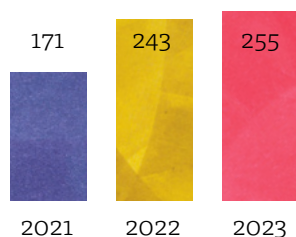
Uiteraard is dit door de pandemie anders gelopen dan gepland. Het stevig inzetten van de MeeMaakMethodiek heeft ervoor gezorgd dat ons programma een hoge mate van engagement met zich meedraagt. Vraagstukken uit de maatschappij zien we vaak terug in theatervoorstellingen, jongerenavonden en randprogrammeringen. Zo ontwikkelden we in 2023 tijdens het herdenkingsjaar slavernijverleden samen met Radio Stanvaste het Samen Vrij Festival. Hier werd samen met artiesten uit de diaspora aandacht gevraagd voor het koloniale verleden.

Binnen het programma is veel aandacht voor talentontwikkeling. Op aanraden van de adviescommissie Cultuurplan 2021-2024 hebben we onderzocht waar we onze focus op dit gebied willen leggen. Duidelijk bleek dat onze kracht ligt in fase 1 en fase 4. Het werken met deze fases zullen

³Er worden vier fasen van talentontwikkeling onderscheiden.
Bron: Handleiding aanvragen Cultuurplan 2025-2028, blz. 13.

we de komende beleidsperiode continueren. Jonge theatermakers kregen de afgelopen jaren veelvuldig een podium. Makers die vanuit diverse (Rotterdamse) productiehuzen en de ParticipatieFederatie een podium kregen waren onder andere: Cheyenne Toney, KernKoppen, Serióós, Zışan Mermi, Archell Thompson, Wensley Piqué, Jayclyne, Bas van der Kruk, José Montoya, Nabil Thkidousset, Hassan el Rahoui en Nora Akachar. Zij maken stuk voor stuk actueel theater en weten dichtbij het publiek te komen. In samenwerking met hen omljstten we voorstellingen regelmatig met randprogrammeringen zoals een iftar, een nagesprek of workshops. Deze randprogramma's zorgden voor een stevige inbedding van de programma's en grotere publieksbetrokkenheid.

Aantal voorstellingen/activiteiten exclusief besloten verhuringen:



PUBLIEK

Wij werken veel met kwetsbare doelgroepen; deze waren als eerste weg tijdens de coronatijd en komen nu als laatste weer druppelsgewijs terug. De programmering vanuit een actieve groep ouderen proberen we nu weer actief op te zetten. We hebben het voortouw genomen in het opzetten van Cultureel Overleg Ouderen Noord (COON) in samenwerking met verschillende partners die met ouderen en kunst en cultuur bezig zijn in Noord. Door dit overlegorgaan, dat we in het voorjaar van 2023 opzetten, hopen we weer meer en beter in contact te komen met de doelgroepen waar deze ouderen zich in bevinden en zo ook voor hen van groter belang te kunnen worden.

Opvallend is dat het bereiken van jongeren tijdens corona boven verwachting goed ging. Daar waar jongeren nergens terecht konden, zetten wij samen met Cult North het JA! Toch-programma op waarin jongeren in deze voor hen zo moeilijke periode juist een stem kregen.

Ondanks alle gebeurtenissen heeft Studio de Bakkerij ook in de afgelopen jaren een trouw publiek gehad. We hebben geconstateerd dat we in de coronajaren de zogenaamde light users minder hebben bereikt. Dit is

nu een belangrijk aandachtspunt in het beleid. De wél geprogrammeerde voorstellingen en activiteiten, met oog voor creatief publieksbereik, zijn behoorlijk goed bezocht. We zijn dankbaar dat we ook in de jaren die achter ons liggen, ons bestaansrecht als betekenisvolle speler in het Rotterdamse culturele veld blijvend hebben kunnen bewijzen.



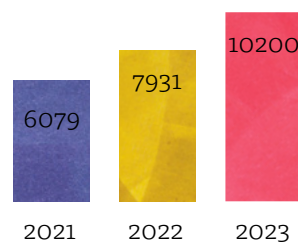
Digitale Wandeling Smaakmakers Expositie, 2020. Foto: Johannes Odé.

EEN STRAATEXPOSITIE IN CORONATIJD

“Toen de coronacrisis uitbrak, bevonden we ons middenin het 100-jarig bestaan van ons pand. Dat wilden we groots vieren. Een maand voor we van start zouden gaan, kwamen de beperkende maatregelen terug. We konden het project afblazen, maar deden waar we bekend om staan: flexibel zijn. Zo ontstond Smaakmakers, een straatexpo over de geschiedenis van de Bergweg. Op tien locaties op de Bergweg kwamen ruim 2200 bezoekers langs levensgrote foto's, scanden ze QR-codes om te verdwijnen in bijzondere verhalen. De straatexpositie was letterlijk het enige Rotterdamse culturele project waar je nog echt naartoe kon. Maar ook als je dat niet aandurfde, kon je via je computer of telefoon digitaal meelopen met wandelingen die ik samen met mensen maakte die hadden meegewerkt aan de expositie.”

- Maarten Bakker, boek 10 Jaar werken in de wijk, 2023

Aantallen publiek:



PARTNERS

We hebben ons strategisch ontwikkeld aan de hand van de in het vorige meerjarenbeleidsplan

genoemde speerpunten; onze wijkgerichte aanpak heeft breder draagvlak gevonden, waarop we de komende jaren voort willen bouwen. De formats van Studio de Bakkerij blijken sterk te zijn, mede omdat ze in de afgelopen jaren in toenemende mate in co-creatie, vaak cross-sectoraal met partners worden vormgegeven. Zo wordt onze maandelijkse muziekavond vormgegeven door muziekpartner Vocalz en onze jongerenprogrammering JA! Toch in co-creatie met jongerenpartner CultNorth en (sinds 2023) welzijnspartner DonaDaria. Deze laatste programmering werd in 2023 ook ondersteund door lokaal budget van welzijnsorganisatie SOL. De samenwerking met scholen was een uitdaging tijdens covid en ook daarna waren de contacten nog voorzichtig. We merken dat we pas nu, in 2024, kunnen beginnen aan het toewerken naar de ambities uit het lopende Cultuurplan in deze samenwerking.

In hoofdstuk 7 onder Interconnectiviteit geven we uitgebreid onze samenwerkingspartners weer.

PERSONEEL

De crisis heeft ook letterlijk impact gehad op ons personeel. Als kleine instelling is uitval vaak direct een probleem. We zijn dan ook meer dan trots dat we het als team voor elkaar hebben gebokst om door deze moeilijke periode heen te komen en nu weer (bijna) op volle kracht te zijn met elkaar. We hebben oog gehad voor diversiteit, vitaliteit en inclusie binnen het team. De coronacrisis heeft helaas ook invloed gehad op ons vrijwilligersbestand. Omdat er lang niet door vrijwilligers gewerkt mocht worden in het theater, besloten velen ergens anders hun bijdrage aan de maatschappij te gaan leveren. Het bestand is uitgedund, maar begint nu weer te groeien.

BEDRIJFSVOERING

Trots zijn we op het feit dat we al in 2021 dankzij de fair pay-toezegging van de gemeente onze bedrijfsvoering voor 95% naar de cao Nederlandse Podia hebben kunnen trekken. De directeur bestuurder heeft met het team doorgewerkt aan een zelfsturende organisatie waardoor er met een relatief klein team veel gedaan kan worden. Door diverse steunmaatregelen is de organisatie gezond gebleven. In de afgelopen jaren heeft er een professionaliseringsslag bij de raad van toezicht plaatsgevonden; er is externe secretariële ondersteuning aangetrokken, meer structuur aangebracht in de vorm van het aanbrengen van een

planning en control cyclus en er is veel aandacht geweest voor het implementeren van de governance code. Er is nu een diverse raad van toezicht aanwezig: zelfkritisch en zich bewust van zijn rol en taak.

4 | Activiteiten

2025 - 2028

In de beoordeling van het vorige meerjarenbeleidsplan kwam de vraag om focus naar voren. Daarom is gekozen voor een duidelijk pad dat zich richt op de in hoofdstuk twee genoemde strategische speerpunten. Aandacht voor inclusie hoort bij onze identiteit; dit verweven wij door alles heen. Binnen alle strategische speerpunten houden we rekening met het doelgroepenbereik. De drie strategische speerpunten die hieronder worden uitgewerkt, zorgen voor een diverse en brede programmering. Hierbinnen organiseren wij 145 podiumprogrammeringen, 90 filmvertoningen en 126 talentontwikkelingsactiviteiten en 320 cultuurlessen tijdens schooltijd. Met de jaarlijkse bezoeken aan onze instelling bereiken we 10.590 bezoekers per jaar. Zie ook kader bij hoofdstuk 9.

1. VERDIEPEN SAMENWERKING OP HET GEBIED VAN CULTUURPARTICIPATIE

Om in te spelen op de behoeften uit de stad, willen we de komende periode onze kennis steeds meer gaan delen en deze inzetten om impact te maken. Niet alleen op de wijk, maar ook stadsbreed: cultuur moet beschikbaar zijn voor iedereen. Dit willen we doen door onder andere te komen tot een overkoepelende programmering met partners. Door te zoeken naar gemeenschappelijke gronden en samen projecten op te zetten. Belangrijk is dat een samenwerking gedragen wordt door een intrinsieke motivatie bij beide partijen.

Studio de Bakkerij is de afgelopen jaren gegroeid in het delen van kennis en expertise, ook buiten het culturele veld, en heeft daarmee haar stedelijke impact vergroot. Ook hebben we een sterke infrastructuur opgebouwd waarin cultuur, welzijn en andere domeinen op organische wijze verbindingen met elkaar aangaan. Dit past bij de missie van gemeente Rotterdam om cultuur te verbinden met andere beleidsterreinen en toegankelijk te maken voor alle Rotterdammers. Van belang daarbij is dat kunst, cultuur en inclusie ook

onderdeel uitmaken van de visie van de partners. Het succes van Studio de Bakkerij de afgelopen jaren is voor een groot deel te danken aan onze vraaggerichte programmering en aan onze eigen producties. De dynamiek van de stad levert nieuwe perspectieven op en een veranderende vraag naar cultuur in Rotterdam. We kennen de wijk inmiddels goed en ons diverse team van programmamakers ontwikkelt al sinds onze oprichting het zaalprogramma en de eigen producties, vaak in co-creatie met de wijk en altijd met de wijkbewoners in ons achterhoofd. Studio de Bakkerij is ook van hen!

Eigen Productie CEMENT, bouwen doen we samen met o.a. Leesclub Wortu, 2023. Foto: Bas Czerwinski.



Domeinoverstijgend

Welzijn

Ook domeinoverstijgende samenwerking verdient aandacht. Studio de Bakkerij heeft in de herfst van 2023 bijvoorbeeld samen met partners Cultuur Concreet, Theatergroep Oude Rotten, Fratsen, SOL en Humanitas het initiatief genomen voor COON (Cultureel Ouderen Overleg Noord, een overleg van stakeholders die met ouderen en cultuur werken, waarmee rondom doelgroepenbereik kan worden afgestemd). Ook werken we al langer samen met SOL, een jonge brede welzijnsinstelling. Samenwerkingen bestaan uit samen wijkfestivals opzetten, het laten participeren van jongeren bij onze activiteiten en uitjes voor ouderen verzorgen.

Deze samenwerkingen bieden de komende jaren mogelijkheden om het doelgroepenbereik uit te breiden richting de light users.

Door onze vraaggerichte werkwijze valt nu nog niet te zeggen welke exacte projecten er in 2025-2028 opgezet zullen worden met de partners. We nemen partners mee in de lokale programmering die we

gaan vormgeven met andere podiumplekken in Noord. Daarnaast zullen we jaarlijks één community art voorstelling met partners maken. Hierbij moet worden gedacht aan het project 'Cement, bouwen doen we samen' (2023) een locatievoorstelling in samenwerking met diverse lokale communities zoals de boksschool voor parkinsonpatiënten, wijkcentrum de Waerschut, gay-zwemvereniging Ketelbinkie, de Surinaamse leesclub Wortu, Goud van Noord e.v.a. Publiek reisde met een bus vanuit ons theater langs verschillende verborgen plekken in Noord. We toonden dat deze communities samen het cement van onze samenleving zijn.

Scholen

Blijvende aandacht zal er zijn voor de samenwerking met scholen, waarin een focus ligt op het tegengaan van laaggeletterdheid, op taal. Hanina's Taaltalkshow⁴ is hier een voorbeeld van, net als het in 2023 aanstellen van een combinatiefunctionaris, die onderwijs koppelt aan vrije tijd. Deze kan mede zorgdragen voor de afstemming met andere domeinen en het stroomlijnen van de gezamenlijke strategie met onze missie en visie. De koppeling tussen school en vrije tijd zal bestaan uit het opzetten van een kinderraad die onder begeleiding van de combinatiefunctionaris zelf theater en film gaat programmeren in Studio de Bakkerij. Deze kinderraad wordt meegenomen in het proces van het theater. Van uitzoeken van voorstellingen tot marketing en het gesprek voeren over het belang van kunst en cultuur in de wijk. Onze combinatiefunctionaris Yuri Blufpand is per 01 januari 2024 begonnen op basisschool de Klimop. De ambitie is om in de volgende beleidsperiode een tweede school aan ons te verbinden.



JAJ! Tóch avond. Foto: Matt Bonilla.

⁴Kindertalkshow die i.s.m. de KC-R langs scholen reisde in 2021 en 2022 om kinderen op speelse wijze na te laten denken over taal

Cross-sectoraal

Een mooi voorbeeld van cross-sectorale samenwerking is het JA! Toch podium dat wij met partner Cult North opzetten. Jongeren werden in contact gebracht met verschillende kunst disciplines die door de hele sector heen gingen. Van letteren naar beeldend, van dans naar muziek. De afgelopen jaren zijn meerdere jongeren als professional bij diverse kunst instellingen aangenomen. Zo werken oud JA! Toch-ers o.a. bij Rotterdam Festivals en Art Studio Hoogvliet. We werken samen naar een doel of aan een gezamenlijke opgave. Zo draagt cultuur bij aan andere beleidsterreinen en omgekeerd.

CineNoord

Sinds 2013 is CineNoord vaste huurder van Studio de Bakkerij, wat in de afgelopen jaren steeds vaker heeft geleid tot kleinschalige samenwerkingsverbanden zoals Door de ogen van (de Noord-versie van Zomergasten) en een samenwerking met jongerenpodium JA! Toch. Bij CineNoord is filmbeleving actief en betrokken. Belangrijk voor deze actieve insteek is het voorprogramma. Bij de avondvoorstellingen wordt de film hiermee ingebed in de actualiteit of wordt een maatschappelijk of mediakritisch thema ter discussie gesteld. CineNoord nodigt met deze aanpak de bezoeker uit zich actief te verhouden tot het thema en zijn horizon te verbreden. Het voorprogramma wordt verzorgd door een specialistische inleider of een Rotterdamse filmmaker die eigen werk presenteert en hierover met het publiek in gesprek gaat.

Door de ogen van Azzédine Karrat.
een samenwerking tussen CineNoord en Studio de Bakkerij Foto: Bas de Leijer.



De bestuurders van CineNoord en Studio de Bakkerij zien kans in het laten opgaan van CineNoord in Studio de Bakkerij. Dit zal leiden tot meer efficiëntie en

bestaanszekerheid voor filmprogrammering in Noord. Deze is nu afhankelijk van jaarlijkse ondersteuning, die in gevaar komt omdat het gemeentelijk beleid geen stapeling van subsidies meer toestaat. Als CineNoord onderdeel wordt van Studio de Bakkerij, is er ook een kans om de filmprogrammering meer aan te laten sluiten bij onze missie en visie. Dit kan leiden tot de samenwerking met nieuwe partners, zoals het Arab Filmfestival en LantarenVenster, die met ons samen willen werken. De programmeur van CineNoord zal toetreden tot ons programmateam en zo veel dichter op de vraaggerichte manier van werken en het samen met de doelgroep programmeren komen te zitten. Administratie, marketing en bedrijfsvoering kunnen door Studio de Bakkerij worden overgenomen. Wij zien deze samenwerking als een synergie, die alleen bereikt kan worden als we een gezamenlijk programmeringsbeleid hebben. CineNoord is een partij die film als toegankelijk medium heeft. Hierdoor komen mensen vaak voor het eerst in aanraking met cultuur, wat een versterking van het publieksbereik kan betekenen, met name binnen de light users. Dit is bepalend geweest in de keuze CineNoord mee te nemen in onze Cultuurplanaanvraag. Het is onze overtuiging dat het opgaan van CineNoord in Studio de Bakkerij zal zorgen voor een meerwaarde in de wijk. We zijn van plan tweemaal per week een film te vertonen, in een wijk waar hiervoor nergens anders ruimte is.

In dit plan nemen we als Studio de Bakkerij verantwoordelijkheid voor de film in Rotterdam Noord; in de huidige situatie zou het verdwijnen. Door deze activiteiten mee te nemen in onze plannen, zal er een verhoging van begroting zijn, met name door personeelskosten en het wegvallen van de verhuurinkomsten; er zal een verzwaaring van financiële middelen tegenover moeten staan. Als deze niet wordt toegewezen, moeten we heroverwegen of we het filmaanbod van CineNoord een plek kunnen geven. Door CineNoord integraal onderdeel te laten zijn van Studio de Bakkerij, kunnen we nog steviger bijdragen aan een toegankelijke instroom van publiek. Per jaar zullen er 90 filmvertoningen zijn waarvan 10 voor kinderen.

Andere podiumplekken in Noord

In dat kader gaan we onze samenwerking met de andere podiumplekken in de wijk die niet opgenomen zijn in het Cultuurplan ('t Kapelletje, de Banier en Het Klooster Oude Noorden) onderzoeken en versterken om zo gezamenlijk de haarvaten van de

wijk beter te kunnen bereiken. Het samen opzetten van vakantieprogrammeringen, kleinschalige voorstellingen op locatie programmeren en nieuwe makers theater laten maken op deze plekken zijn plannen voor de komende jaren. We zien als eerste kansen voor zeer toegankelijke programma's zoals de comedyprogrammering, babyconcerten en de wijkbrede muziekprogrammering. Ook kunnen we, door op samenwerking te focussen, meer plek bieden aan makers van de ParticipatieFederatie.

Door samendoen versterk je de kracht op verschillende plekken en zal er uiteindelijk een helder en duidelijk antwoord komen op de vraag wat we met elkaar willen met kunst en cultuur in Noord en op wat het aandeel daarin zal zijn van Studio de Bakkerij. Zo kan de cultuurdeelname door iedereen hoger worden en hopen we nog meer mensen te kunnen representeren. De overkoepelende programmering zal tot stand komen door een tweemaandelijks overleg met de andere podiumplekken waarin we met elkaar een concrete toekomstvisie bepalen, door vooruit te plannen en te werken. Dat zal huidige problemen, zoals ongewenste overlap in programmering en aandacht voor bepaalde onderwerpen, oplossen.

DE STIP OP DE HORIZON & DE ROUTE ER NAARTOE

STIP - overkoepelende cultuurprogrammering Rotterdam Noord i.s.m. de lokale podia

Uitbreiding publieksbereik: voor wie Studio de Bakkerij te ver is, is onze programmering nu toch beschikbaar voor heel Rotterdam Noord. We komen dieper in de haarvaten van de wijk.

ROUTE

- 2025 onderzoeken of kleinschalige programmeringen zoals babyconcerten, kleine jeugdvoorstellingen en films op andere locaties (Banier, Het Klooster Oude Noorden, 't Kapelletje, Torentuin) kunnen staan
- 2026 naast kleinschalige programmeringen ook vakantieactiviteiten voor kinderen op de wijklocaties brengen
- 2027/28 onderzoek of andere programmeringen op structurele basis op andere locaties kunnen staan, zodat er een Rotterdam Noordbrede programmering ontstaat

STIP - meer kennisdeling en podia voor talenten van onze partnerorganisaties

Door programmatisch samen te werken met diverse wijkpodia, zorgen we dat talent goed verspreid wordt. We stemmen programmering beter op elkaar af en kunnen beter gezamenlijk marketing voeren. Talenten krijgen hierdoor meer ruimte, ook fysiek, om te spelen én betere zichtbaarheid.

ROUTE

- 2025 onderzoeken of er meerwaarde in afstemming is, opzetten overleg wijkpodia conform format Haagse Cultuurankers
- 2026 uitwisselen programma en zoeken naar gezamenlijke programmering
- 2027/28 opgehaalde behoeftes vormgeven en uitvoeren

2. NICHEPROGRAMMERING

Vanuit haar visie op inclusiviteit neemt Studio de Bakkerij graag verantwoordelijkheid voor het bieden van ruimte aan kwetsbare gemeenschappen. Iedereen moet op basis van gelijkwaardigheid deel kunnen nemen aan cultuur. Wij ondersteunen gemeenschapsofbouw en zien dat dit bepaalde publieksdoelgroepen aantrekt, bijvoorbeeld de Sociale Cultuurhoppers.

We willen ruimte bieden aan groepen die op andere plekken in de stad nog geen plek kunnen vinden, dit noemen wij nicheprogrammering. Dat past bij onze identiteit en onze zaal is hier uitermate geschikt voor. Doordat we in de afgelopen beleidsperiode veel hebben gewerkt met de MeeMaakMethodiek, kwamen er steeds meer vragen op ons af van makers die in een nicheprogrammering passen. Wij willen hun tot nu toe vaak onvertelde verhalen laten horen. Hiermee kunnen we nieuwe doelgroepen bereiken en zowel makers als publiek toegang geven tot het culturele bestel. Om dit proces te ondersteunen, is extra fysieke ruimte nodig voor repetities, overleg en samenkomsten. Vanaf 2025 hebben wij de optie het volledige pand aan Bergweg 285 te huren. Dit levert ons 200 m² broodnodige extra werkruimte op.

De culturele en artistieke waarde van het aanbod staat voorop voor Studio de Bakkerij. We kijken of er voldoende fundament is om met een bepaalde thematiek aan de slag te gaan en daar een goed geladen programmajijn mee neer te zetten. Nicheprogrammering vraagt wat ons betreft

om randprogrammering, zoals een gesprek met het publiek tijdens of na de voorstelling. Of om anderszins actieve deelname door te toeschouwer. Een voorbeeld van nicheprogrammering in 2023 was de voorstelling Binnenvetter van Sandra Pham. Zij heeft in Studio de Bakkerij gespeeld en werd door onze wijkverbinder Joon Hee Blikman begeleid in het totstandkomingsproces van haar voorstelling Binnenvetter. Een kans die Pham op weinig plekken kreeg omdat haar verhaal als 'lastig te verkopen' werd ervaren. Pham won onlangs de Young Impact Award in de categorie diversiteit.

BINNENVETTER

“Een voorstelling over jezelf wegstoppen, kwijtraken en opnieuw uitvinden. Tijdens haar allereerste avondvullende voorstelling vertelt Sandra haar levensverhaal in de vorm van theater, muziek en spoken word. Na afloop van de voorstelling is er een kort nagesprek in de theaterzaal en in foyer kun je meedoen met het spel Guess Who? van Rui Jun Loung.”

- Quote bezoeker op Facebook

De vragen die de afgelopen periode op ons pad zijn gekomen, hebben wij vanuit onze expertise gematcht aan wat er al wordt gedaan en beschikbaar is in het culturele veld. Wij zien zowel mogelijkheden op het gebied van inkoop van programma's door gerenommeerde artiesten als voor het bieden van ruimte aan makers die hun identiteit ontwikkelen en aan het begin van hun carrière staan.

Onze focus ligt momenteel op:

- Queerprogrammering, in samenwerking met COC Rotterdam en Queer Gym Rotterdam, domeinoverstijgende partners die creatief en cultureel georiënteerd zijn
- Aandacht voor muzikale subculturen, zoals Popadelic, een stroming binnen de hip-hop cultuur
- Festival Ver van hier, met adoptie of niet opgroeien op je geboortegrond als thema, in samenwerking met CAFE (Critical Adoptee Frontier Europe) en DAAG (Dutch Adoptee Action Group). José Montoya, Daan Vree zijn als makers samen met ons initiatiefnemers van dit festival.
- Programmering vanuit Aziatische Roots i.s.m Stichting Onni Rotterdam

We benadrukken dat het hier bijna altijd om grassroots-initiatieven gaat. De aanjager komt altijd vanuit de gemeenschap en niet vanuit

de programmamakers van Studio de Bakkerij. Hierdoor blijven we bij ons eigen bestaansrecht en onderscheiden we ons van meer reguliere podia. Het zorgt ook voor een innovatieve en diverse programmering die ruimte biedt aan inclusiviteit, door deze vorm te geven in samenwerking met de doelgroep.

DE STIP OP DE HORIZON & DE ROUTE ER NAARTOE

STIP - 20 nicheprogrammeringen per jaar

Ruimte geven aan het niet-dominante verhaal zorgt voor veiligheid en deelname aan cultuur. Nieuwe doelgroepen/gemeenschappen kennis laten maken met en naar overige cultuur leiden. Onderdeel van ruimte geven is ook het letterlijk bieden van ruimte die nodig is om tot een voorstelling te komen.

ROUTE

2025	10 nicheprogrammeringen
2026	15 nicheprogrammeringen
2027/28	20 nicheprogrammeringen

3. TALENTONTWIKKELING IN FASE 4 FACILITEREN

Als instelling worstelen we soms met het spanningsveld tussen kwaliteit, participatie en wat mensen willen zien. Sommige producties hebben nog niet de kwaliteit een grote zaal te kunnen bespelen. Studio de Bakkerij gelooft erin dat de mensen achter deze producties, vaak experimentele makers, gefaciliteerd kunnen worden in het proces hun werk naar een professioneel niveau te tillen.

Er is door vorige adviescommissies scherp naar talentontwikkeling bij Studio de Bakkerij gekeken. Inmiddels kunnen we met trots zeggen dat veel mensen die hier zijn begonnen, nu sterk in het veld aanwezig zijn. Zo zette Mathieu Wijdeven in 2017 direct na de toneelschool zijn eerste stappen bij ons op het Springplankfestival en won hij in 2022 de toneelschrijfprijs. Autodidact Sandra Pham kreeg in 2022 een plek in onze talentprogrammering en won in 2023 de Young Impact Award. Vanuit de rol van Jongerenambassadeur bij Studio de Bakkerij brak Gavin Rijnders door. Hij gaf zijn allereerste optreden op het JA! Toch podium in 2017, was twee jaar lang betrokken, brak toen door via het Leids Cabaret Festival en maakt nu landelijke tournees. Onze plek wordt door veel jonge makers als een

belangrijk podium gezien omdat we op maat werken en echt luisteren naar de vragen van deze makers. Wij blijven talent faciliteren, blijven investeren in het culturele bestel waar wij een vaste plaats in blijven nemen.

Het geluid van de vorige adviescommissies hebben we overigens ter harte genomen. We hebben ons niet meer op de totale lijn van talentontwikkeling gericht. We zijn gaan focussen en blijven dit ook de komende beleidsperiode doen. Kwaliteit moet zich ontwikkelen. In het belang dat de gemeente stelt in experiment en vernieuwing, zien we een uitnodiging om met aandacht voor de fases 1 (zie hoofdstuk 8, toelichting op talentontwikkeling) en 4 van talentontwikkeling bij te dragen aan innovatie: het versterken en veerkrachtiger maken van de cultuursector.

Hanina Ajarai (links) krijgt in 2024 ondersteuning vanuit de Participatie Federatie om haar tweede voorstelling te maken



Fase 4

Fase vier staat voor het ondersteunen van makers in het professionaliseren van hun werkveld. Jonge makers met een nieuw verhaal die niet via de conventionele weg het vak zijn ingerold, kloppen vaak bij ons aan. We gaan hen de komende vier jaar met alles wat we in ons hebben ondersteunen.

We zijn onderdeel van de ParticipatieFederatie, waar makers twee keer per jaar hun project kunnen pitchten. Een voorbeeld daarvan is de voorstelling *Je moeder van Hanina Ajarai*. Rotterdams talent dat landelijk uitwaaiert: Ajarai is al langer als maker actief, heeft nu op zeven landelijke podia gespeeld en is in december door de ParticipatieFederatie gehonoreerd voor het maken van een tweede voorstelling. De komende jaren zal Studio de Bakkerij Ajarai ondersteunen in het professionaliseringsproces van haar stichting

i.o. *House of Femmes*. Wij stellen jonge makers veel meer dan voorheen de vraag wat zij zélf kunnen doen en zullen hen daarbij ondersteunen, begeleiden en verder brengen. Dit altijd met de artistieke waarde voorop. Spelen in het professionele veld vraagt meer dan alleen een mooie voorstelling maken. De begeleiding zal vooral faciliterend zijn en gericht op professionalisering: we kunnen makers als ondernemers op weg helpen, met hen van gedachten wisselen over hun persoonlijke proces aangaande het maken van een voorstelling. We kunnen ons netwerk voor hen ontsluiten. Hen helpen met vragen als ‘hoe vind je aansluiting bij een wijk, hoe organiseer je de zaken bedrijfsmatig?’ Het is maatwerk, waar we erg naar uitkijken. Meerwaarde van deze beweging is dat met het laten horen van nieuw talent vaak ook nieuwe doelgroepen worden bereikt.

Het faciliteren van de ontwikkeling van talent komt de komende jaren tot uiting in het bieden van ruimte, letterlijk en figuurlijk. Als we de komende jaren de ruimte krijgen om die ook echt te bieden, zou er bij ons echt een broedplaats van talent in fase 4 kunnen ontstaan. Daarbij is het van belang ons in de aandacht voor talentontwikkeling ook te richten op samenwerking binnen de sector. Het feit dat we lid zijn van de ParticipatieFederatie biedt ons de mogelijkheid andere makers dan de makers die we begeleiden een podium te bieden, waarmee we vernieuwing bieden in het aanbod van jonge makers. Ook zien we kansen in het uitbreiden van onze samenwerking met Cult North, Podium Islamunda en andere podia. Dit is in lijn met ons eerste beleidsspeerpunt.

DE STIP OP DE HORIZON & DE ROUTE ER NAARTOE

STIP- *Studio de Bakkerij* is een broedplaats voor talent in fase 4

- *I.s.m. de ParticipatieFederatie één maker per jaar begeleiden richting partnerpodia die acht keer op andere podia zal spelen.*

Faciliteren door ondersteunen bij fondsenaanvragen, repetitieruimte bieden (dit draagt bij aan talentontwikkeling, groei van de maker en over de gehele lijn aan betere presentaties), meedenken over artistieke begeleiding. Op maat gemaakte, vraaggerichte begeleiding van de maker. Gericht op makers die zich willen verhouden tot hun omgeving en participatief werken.

- 20 Podiumprogrammeringen voor jong talent per jaar
In samenwerking met talentorganisaties Cult North en Vocalz programmeren van het JA! Toch-podium en MusicLab. Deze organisaties werken in Noord met jongeren aan spoken word, muziek en podiumkunsten. Tweemaal per maand een podiumprogrammering. Jaarlijks zijn er 40 workshops (wekelijks) voor JA! Toch deelnemers in samenwerking met Cult North en Dona Daria.

ROUTE

- 2025 onderzoeken vraag ontwikkelbehoeftes van jonge makers
- 2026 samenwerkingen doorontwikkelen, experimenteren met werkvormen
- 2027/28 er is structureel fysieke ruimte en ontwikkelruimte voor nieuwe makers in Studio de Bakkerij

Toelichting op digitale strategie

In coronatijd hebben we de behoefte aan een digitaal programma onderzocht. Het blijkt dat onze doelgroep hier over het algemeen geen behoefte aan heeft. Onze instelling staat voor live contact, wat haaks staat op het aanbieden van een digitaal programma.

Studio de Bakkerij houdt de ontwikkelingen rondom social media goed in de gaten. Hiertoe namen wij eind 2023 een junior PR-medewerker aan, die aan kan sluiten op wat speelt en samen met de senior PR-medewerker kan focussen op het doelgroepenmodel. Onze website willen we de komende jaren goed toegankelijk maken voor mensen met een visuele beperking.

We zien de meerwaarde van digitalisering en zetten deze in op het gebied van communicatie en marketing. Ook hebben we enkele interdisciplinaire voorstellingen, waarbij techniek en digitale mogelijkheden een rol spelen, maar de live beleving staat altijd centraal.

5 | Strategie Publieksbereik

Verscherping van ons doelgroepenbereik gaat hand in hand met onze beleidsspeerpunten. Studio de Bakkerij is het eens met de gemeente Rotterdam; cultuur is van en voor iedereen. Ter verhoging van de cultuurparticipatie van álle Rotterdammers, met een scherpe focus in marketing en programmakeuzes, willen we ook de komende jaren werken aan het verscherpen van ons doelgroepenbereik. Daarmee brengen we meer mensen in contact met hoogwaardige kunst en cultuur en beogen we dat een grotere groep mensen gebruik gaat maken van de programmering.

We blijven inzetten op cross-overs, waar verschillende doelgroepen met elkaar in contact komen. Mede door de versteviging van de samenwerking met andere partners en podia, verwachten we steeds meer (nieuwe) doelgroepen beter te kunnen bereiken. Verschillende doelgroepen kunnen met ons samen op reis, waardoor ze in aanraking komen met kunst en cultuur die hen anders mogelijk zou ontgaan.

Op dit moment hebben we al een breed publieksbereik. We volgen de suggesties uit het rapport van Rotterdam Festivals op door in onze beleidsspeerpunten inhoudelijk toe te werken naar versterking en verbreding van ons publieksprofiel en zo tot een meer gedifferentieerde samenstelling van ons publiek te komen. Zo hopen we op het in de komende jaren nog beter bereiken van de doelgroepen Nieuwsgierige Toekomstgrijpers en Lokale Vrijtijdsgenieters, die bij de light users horen.

MARKETING – VAN DE SOCIALS NAAR DE SUPERMARKT

Dinsdagmorgen, half elf. Een vrouw doet boodschappen bij de Aldi. Ze denkt na over haar weekend terwijl ze haar mandje vollaadt met boodschappen. Haar kleindochter vertelde iets over een liedjesprogramma bij Studio de Bakkerij. Ze kon het wel vinden op Insta... maar dat is niets voor haar. Ach, laat ook maar.

Na het afrekenen krijgt ze ineens van een oudere meneer bij de uitgang een flyer in haar handen gedrukt. Marjolein Meijers! Nou, wat leuk.

Na een praatje besluit ze zaterdag te gaan. En ze vraagt haar buurvrouw mee, want die zit net als zij steeds vaker alleen thuis.

Onze focusdoelgroep blijven de Kindrijke Cultuurvreters, de Culturele Alleseters en de Lokale Vrijtijdsgenieters. Zie voor gespecificeerd doelgroepenbereik bladzijde 3. Kennis maken met kunst en cultuur kan niet vroeg genoeg gebeuren. Het zorgt voor zelfexpressie en daarmee voor een betere weerbaarheid. Om meer impact te hebben op deze publieksgroep, betrekken we de (groot) ouders en verzorgers van kinderen actief in de (rand) programmering.

Binnen de programmering voor de jeugd, bijvoorbeeld de Startende Cultuurspeurders en de Actieve Vermaakvangers, gaan we de samenwerking met scholen, voorschoolse opvang en de welzijnssector intensiveren. Zo bereiken we ook doelgroepen die niet vanzelf in contact komen met kunst en cultuur. In een wijk waar veel senioren wonen en waar de voorzieningen voor deze groep afnemen, ziet Studio de Bakkerij kansen voor een seniorenprogramma. We richten ons specifiek op (eenzame) ouderen en mensen in anderszins kwetsbare situaties om juist ook deze groepen de kans te geven anderen te ontmoeten. Door onder andere Lokale Vrijtijdsgenieters actief te houden, zorgen we voor een gezondere samenleving. De meesten bereiken we via onze partners. Deze samenwerking is essentieel: onze partners kennen de doelgroep. Studio de Bakkerij is één van de weinige plekken in Noord waar mensen die een drempel ervaren om naar de stad te gaan, makkelijk terecht kunnen voor professionele cultuurbeleving. Zij ziet kansen voor uitbreiding van haar publieksbereik middels de nicheprogrammering: in de gemeenschappen die daarmee bereikt gaan worden, verwacht zij nieuwe publieksgroepen te vinden.

Boksschool Gerard Bok doet mee aan decembervoorstelling CEMENT, bouwen doen we samen, 2023. Foto: Bas Czerwinski.



6 | Codes en bedrijfsvoering

Studio de Bakkerij leeft de Fair Practice Code, de Code Diversiteit & Inclusie en de Governance Code Cultuur na. Dit is integraal onderdeel van ons functioneren. Wij laten de praktische uitvoering van de codes en de omgang ermee zo goed mogelijk aansluiten op de lokale context en behoeften. De principes van de drie codes zijn in de afgelopen beleidsperiode regelmatig besproken en getoetst tijdens de vergaderingen van de raad van toezicht, in samenspraak met de directeur-bestuurder. We letten bij het uitvoeren van de diverse codes op de maatschappelijke doelstelling van de stichting, zijn alert op integriteitstekwesties en gebruiken online tools om ons beleid te toetsen. De raad van toezicht spreekt naast de directeur-bestuurder ook personeelsleden en partners van de stichting om een breed beeld te krijgen van de uitvoering van het voorgenomen beleid.

Code Diversiteit & Inclusie

Studio de Bakkerij leeft deze code na in de vier P's (programma, publiek, partners, personeel). Zie hoofdstuk 6, beleidsspeerpunt Inclusiviteit.

Fair Practice Code inclusief bedrijfsvoering

Studio de Bakkerij hanteert de 5 kernwaarden van deze code als volgt:

Solidariteit (inclusief fair pay): we volgen sinds 2022 voor 95% de cao Nederlandse Podia en hebben de ambitie dit beleid naar 100% te brengen. Dit doen wij op inschaling, met een 36-urige werkweek, pensioenregeling, eindejaarsuitkering, zzp-toeslag van 50%. Wij kunnen op dit moment nog geen onregelmatigheidstoeslag bieden. We betalen artiesten volgens de normen die in de cao benoemd zijn. Zzp'ers betalen we uit met de + 50%-norm die in de cao benoemd wordt. Het volgen van de Fair Practice Code, i.b. fair pay, heeft geen dusdanige consequenties voor het activiteitsniveau dat het leidt tot lagere output.

Diversiteit: zie beleidsspeerpunt Inclusiviteit.

Vertrouwen: als kleine organisatie werken we met een externe organisatie als vertrouwenspersoon. Artiesten die een traject bij ons doorlopen,

personeelsleden en vrijwilligers worden gewezen op de aanwezigheid van MORES.ONLINE als onafhankelijke vertrouwenspersoon. Ook krijgt iedereen onze gedragscode uitgereikt.

Duurzaamheid: Studio de Bakkerij heeft oog voor de verduurzaming van techniek; in 2023 zijn alle lampen vervangen voor ledverlichting, er is voornamelijk elektrische verwarming, gaat zuinig om met drukwerk door verhoogde focus op digitale communicatie. Ook gaat zij duurzaam om met personeel, door in te zetten op zo goed mogelijke arbeidsomstandigheden, zoals benoemd bij punt 1, solidariteit.

Transparantie: alle jaarstukken en beleidsplannen zijn op onze website volledig in te zien. Het bestuursverslag, verslag van de raad van toezicht en de jaarrekening zijn onderdeel van de jaarstukken die jaarlijks worden gepubliceerd. Naar personeel zijn we transparant in het inschalen in de CAO op functie en regel.

Governance Code Cultuur

Studio de Bakkerij volgt de acht principes van de Governance Code Cultuur. Zij realiseert haar maatschappelijke doelstelling door middels haar activiteiten waarde te creëren, over te dragen en te bewaren, door o.a. kennis te delen met partners. De stichting werkt met een raad van toezicht-model met een directeur-bestuurder. De raad van toezicht vergadert minimaal vijfmaal per jaar om het jaarplan, de begroting, jaarrekening en het jaarverslag goed te keuren en doet zijn werk onbezoldigd. Minimaal eenmaal per jaar evalueert hij zijn eigen functioneren en het functioneren van de directeur-bestuurder. Zij zijn zichtbaar voor team en publiek. De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie. Tijdens het toezichthouden is oog voor het verantwoord omgaan met mensen en middelen. Hiervoor is een handboek opgesteld dat jaarlijks wordt geagendeerd en geactualiseerd. De samenstelling van de raad van toezicht is divers in zowel geslacht, leeftijd als afkomst. Er bestaan geen persoonlijke relaties tussen de directeur-bestuurder en de raad van toezicht. Daarnaast bestaan er geen verstrengelde belangen tussen de dagelijkse werkzaamheden van de leden van de raad van toezicht en de directeur-bestuurder.

7 | Bijdrage aan de gemeentelijke beleidspeerpunten

INTERCONNECTIVITEIT

Samenwerking is één van onze speerpunten om tot betere cultuurparticipatie te komen.

Vanuit gezamenlijkheid en wederkerigheid werkt Studio de Bakkerij in samenwerking met andere domeinen aan het realiseren van impact. We staan midden in de maatschappij en kunnen alleen succesvol zijn dankzij samenwerkingspartners, zowel landelijk als regionaal. Wij werken de komende 4 jaar weer binnen verschillende domeinen samen met organisaties en individuen, culturele instellingen, welzijnsinstellingen, scholen en met sportorganisaties. Daarbij maken we gebruik van en spelen we in op wat de omgeving ons te bieden heeft. Wij geloven dat we met deze veelheid aan samenwerkingen verrassend kunnen blijven voor onze omgeving.

Interconnectiviteit met culturele instellingen
Binnen de keten van culturele instellingen zijn we een plek waar mensen kunnen kennismaken met kunst en cultuur en waar zij hier liefde voor kunnen ontwikkelen. Binnen de culturele instellingen zijn intermediairs als Cultuur Concreet, KCR en organisaties als CineNoord en Cult North onze belangrijkste partners. Ook werken we samen met: Theater Oude Rotten, Arab Film Festival, Productiehuis FLOW, Lab-Z, Impact, Fratsen en Vocalz.

Uit publieksonderzoek wordt geconcludeerd dat Studio de Bakkerij uniek is in de stad. De dichtstbijzijnde grote culturele instelling voor professionele theaterbeleving is Theater Rotterdam. Door het verschil in schaalgrootte kunnen wij een brugfunctie vervullen. Dankzij Studio de Bakkerij kunnen inwoners uit Rotterdam Noord die niet naar het centrum kunnen of willen, dichtbij huis van cultuur genieten. De komende beleidsperiode willen we onderzoek doen naar het bouwen aan een netwerk met meer gelijksoortige podia in de stad, zoals Islamunda, 't Kapelletje, De Buurvrouw, Het Klooster Oude Noorden en de Torentuin.

Interconnectiviteit met andere domeinen zoals welzijn en taal

Als culturele instelling werken we veel samen met welzijnsorganisaties uit de wijk, zoals SOL Netwerk, DonaDaria, Goud van Noord, Stichting Lezen en Schrijven, Kinderparadijs Meidoorn, Rotterdammers voor elkaar en Humanitas. Veel van het bereik van nieuw publiek gaat allemaal via deze partners. Onze wijkverbinder is aangesloten bij het netwerk van de wijkorganisaties. We zullen dit in de komende beleidsperiode uitbreiden naar cultureel werk op scholen. We richten ons op samenwerkingen die verschillen in cultuurdeelname verkleinen op het gebied van armoede, eenzaamheid, sociale integratie en preventie, om zo de actieve cultuurdeelname van zoveel mogelijk verschillende groepen mensen (beter) mogelijk te maken. We werken doelgroepgericht en inhoudelijk aan cross-overs; zo willen we binnen de maandelijkse KoekieBoekie voorleesochtenden onze samenwerking met de bibliotheek intensiveren. Getrainde voorlezers gaan op deze momenten op speelse wijze aan de slag met de taalvaardigheid van de kinderen.

KoekieBoekie Voorleesochtend.



Interconnectiviteit met de directe omgeving

Binnen de meedenkgroepen zoals de op te richten kinderraad werken we samen met jongeren, ouderen, kinderen en met ouders. De wijkverbinder legt connecties met verschillende domeinen en geeft hier specifiek aandacht aan. Tijdens een jaarlijks Wijkfestival treden we hiermee naar buiten en is de verbinding met sport, welzijn en beeldende kunst op verschillende pleinen in Noord te zien. Onze belangrijkste partners hierin zijn de Wijkraad Liskwartier, bewoners uit Rotterdam Noord en lokale ondernemers. In 2023 was dit het Samen Vrij

Festival op het Bleiswijkplein dat we met een de lokale radiozender bij ons om de hoek organiseerden. Samen met lokale ondernemers, OpperCleas, Noorderdicht en Cult North maakten we een gratis festival, wat zorgde voor betrokkenheid van onze directe omgeving. Jaarlijks zullen we met partners één wijkfestival organiseren.



Samen Vrij Festival op Het Bleiswijkplein, 2023. Foto Johannes Odé.

Interconnectiviteit landelijk

Studio de Bakkerij is sinds 2019 onderdeel van de ParticipatieFederatie. Het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA) is hierbij ook aangehaakt als kennispartner en er is binding met bestaande BIS-instellingen, kunstvakonderwijs en lokale collega's. We sluiten met voorbeeldprogramma's aan bij evenementen en manifestaties in Nederland. Er zijn op regionaal niveau vergaande samenwerkingen met theater Dakota. We delen kennis en projecten.

Tot slot besteden we aandacht aan de duurzaamheid van samenwerkingen. We investeerden de afgelopen jaren veel, en willen een aantal van onze samenwerkingen verduurzamen. De komende periode onderzoeken we hoe we samenwerkingen ook op de lange termijn gezond kunnen houden.

INNOVATIE

Studio de Bakkerij is innovatief in werkwijze, programmering en zichtbaarheid. Onze innovatieve kracht zetten wij op verschillende manieren in om bij te dragen aan een veerkrachtige, sterke Rotterdamse cultuursector.

Innovatie in werkwijze

Onze voorgenomen focus op de samenwerking met

andere wijk- en stadspodia is vernieuwend. Vanuit haar deelname aan landelijke platforms ziet Studio de Bakkerij dat de samenwerking tussen verschillende domeinen heel veel oplevert, zoals een verbetering van het publieksbereik. We zien kansen in het omzetten van landelijk naar stedelijk beleid. Ook blijven we voortrekker op het snijvlak van welzijn en cultuur. Eind 2023 maakten we in co-productie met Theater Dakota de voorstelling Cement, een reis langs verborgen communities. We ontwikkelden met diverse communities een concept waarin het bezoek met een bus op een theatrale stadsafari ging. In onze community art projecten zoeken we altijd met partners naar dit soort vernieuwende concepten en werkwijzen.

Innovatie in programmering

Het op laten gaan van CineNoord in Studio de Bakkerij is een innovatieve zet waarmee we hopen bij te dragen aan de doelstelling kunst en cultuur toegankelijk te maken voor alle Rotterdammers. Het beter bereiken van de wijk hebben we de afgelopen jaren al middels veel verschillende projecten waargemaakt, waaronder het Samen Vrij Festival, in samenwerking met Stanvaste Radio. Doorlopend zoeken naar vernieuwende en verrassende samenwerkingspartners is een voorbeeld van innovatief werken.

Want Rotterdammers verbinden, dat kunnen we natuurlijk niet alleen!

Hoe meer domeinen de kracht van kunst en cultuur zien en erkennen, hoe meer ambassadeurs ervoor zullen zijn. De beweging richting een overkoepelende programmering maakt de sector sterker en veerkrachtiger. De wereld van kunst en cultuur kan voor meer mensen dan voorheen worden ontsloten. Voor een kleuter van vijf is zeven minuten op de fiets onoverkomelijk, maar als hij om de hoek een voorstelling kan zien...

MAAK HET MEE

"Sinds het theater is begonnen met meemaken is het in haar werkwijze vervlochten geraakt. Dit heeft zich ontwikkeld tot een meedoe-, meemaak- en meedenk-cyclus, waar de commissie zeer over te spreken is."

- Beoordeling MeeMaakPodium Fonds Cultuurparticipatie over de innovatieve werkwijze van Studio de Bakkerij

Innovatie in zichtbaarheid

Met de keuze voor een nicheprogrammering vaart Studio de Bakkerij een koers die past bij de beleidsspeerpunten van de gemeente Rotterdam. We geven ruimte aan het verhaal dat tot nu toe weinig werd gehoord. We maken zichtbaar wat onzichtbaar

was. Hiermee bieden we een podium aan groepen voor wie toegang tot kunst en cultuur niet vanzelfsprekend was, of voor wie het voelde of deze sector geen oog voor hen had. Het is een spannende keuze, waar we volledig achter staan.

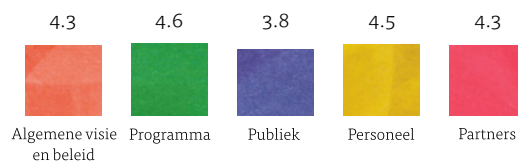
INCLUSIVITEIT

Vaak wordt diversiteit en inclusie 'platgeslagen' tot synoniem voor kleur. Een theorie die recht doet aan de gelaagdheid van deze begrippen, is die van Dominant and the Other. Iedereen bevindt zich wel eens wel en wel eens niet in een dominante positie.

Zijn we ons hiervan bewust? Het feit dat je met de theorie speelt, met het principe, biedt mogelijkheden tot inclusiviteit. Culturele diversiteit en inclusie zijn verankerd in onze identiteit. Als culturele huiskamer van Rotterdam Noord passen we een inclusieve aanpak toe die zich niet alleen vertaalt in het programma, maar ook in personeel, publiek en partners. Hoewel het voor een klein team soms lastig is harde cijfers aan de ambities te hangen voor personeel, volgen we de code.

We bieden een divers en inclusief programma; onze programmamakers houden zich dagelijks bezig met de eis dat er voor iedereen herkenning moet zijn bij ons op het podium. Inclusiviteit gaat ook over het bieden van kansen aan iedereen.

In november 2023 is de beleidsscan Code Diversiteit en Inclusie gedaan. Bij deze scan kwamen de volgende scores naar voren (op de schaal van 1 tot 5):



Dit geeft aan dat we als organisatie op de meeste punten in fase 4 van Integratie zitten.

De komende jaren focussen we op continuïteit van diversiteit en meerstemmigheid van programma en partners. En zorgen we voor een inclusieve werkomgeving waarbij niet-dominante zienswijzen veilig kunnen worden geuit.

Publieksbereik

Bij Studio de Bakkerij zijn we geïnteresseerd in elk verhaal, er is plek voor iedereen. We beogen een toegankelijk en herkenbaar programma dat uit kan dagen en zorgt voor gesprek, met ruimte voor een nieuw verhaal.

In marketing en programmering zal actief aansluiting gezocht worden met bezoekers die een afstand tot kunst en cultuur hebben. We vinden dat cultuur inclusief moet zijn en willen een thuis zijn voor al onze bezoekers. Ook is er aandacht voor financiële en inhoudelijke toegang voor iedereen, wat zich uit in het zo laag mogelijk houden van de entreprijzen, het waar mogelijk uitdelen van vrijkaarten door partners en het genereren van bekendheid via samenwerkingspartijen. In het uitbreiden van ons publieksbereik besteden we aandacht aan diversiteit in de breedste zin van het woord: cultureel, seksueel, gender, opleidingsniveau etc. Met onze focus op de nicheprogrammering en het ontsluiten van kunst en cultuur voor alle Rotterdammers hopen we niet alleen aandacht voor diversiteit, maar ook voor superdiversiteit te hebben.

DOELSTELLING

Door hechte samenwerking met partners, publiek en omwonenden zal een programmering ontstaan die alle bewoners van Rotterdam Noord in staat stelt deel te nemen aan kunst en cultuur.

Stand van zaken bij aanvragen plan

De grootste groep onder ons publiek zijn de Culturele Alleseters. Voor hen en de Kindrijke Cultuurvreter, de Actieve Vermaakvangers, de Weelderige Cultuurminnaars en de Klassieke Cultuurliedhebbers is het aanbod van Studio de Bakkerij bovengemiddeld aantrekkelijk.

Verbetering/bestending 2025-2028

Doelgroepen waar we ons op gaan focussen: zie kader bladzijde 3. Dit doen we door meer met onze verschillende partners te programmeren en dit ook dichterbij huis te doen. Met onze geplande nicheprogrammering verwachten we doelgroepen die we voorheen minder bereikten, beter te bereiken.

Situatie einde subsidieperiode

De rapportages van het publieksonderzoek Rotterdam Festivals tonen een groei van 5-10% light users en het behoud van groepen die in het kader op bladzijde 3 zijn gearceerd.

Programma

Bij het ontwikkelen van het programma staat aandacht voor diversiteit en inclusie boven aan de agenda. De grote verscheidenheid aan bewoners in Rotterdam Noord vraagt om een interculturele programmering. Samen met onze sleutelfiguren gaan onze programmamakers telkens op zoek naar

vernieuwende concepten en programmeringen om een zo divers mogelijke doelgroep te bereiken. Daarnaast hebben we samenwerkingen met speciale PR-kanalen, zoals Stanvaste Radio en interculturele bewonersverenigingen, om diverse doelgroepen in Rotterdam Noord te bereiken.

Studio de Bakkerij verzorgt in samenwerking met de omgeving in de nieuwe beleidsperiode een inclusieve programmering waarin aanbod zal zijn voor nichegroepen uit Rotterdam. Jong talent zal afgewisseld worden met de gevestigde orde. Ook talent uit de wijk zelf zal in al z'n diversiteit bij ons een podium kunnen vinden; het onvertelde verhaal zal een stem krijgen.



Her Nagesprek, een talkshow over de (door)werking van Kolonialisme onder makers, 2024. Foto: Rui Jun.

We willen ruimte bieden aan ieders verhaal en programma's waarin het gesprek over een inclusievere samenleving kan worden gevoerd, met elkaar verbinden. De JA! Toch-avonden, jongerenavonden met discussiepanels, zijn hier een voorbeeld van.

DOELSTELLING

Studio de Bakkerij heeft een volwaardig programmteam waarbij 75% van de programmering te herleiden is naar directe vragen uit de omgeving. De overige 25% valt onder verrassen en laten zien van zaken waar wellicht niet om gevraagd wordt, maar die wel passen bij onze missie en visie.

Stand van zaken bij aanvragen plan

De programmering is zeer inclusief. Het programma vertelt uiteenlopende verhalen en bevat een grote diversiteit aan disciplines. Uit de D/I scan komt een 4.6 naar voren; de eindfase.

Verbetering/bestending 2025-2028

Studio de Bakkerij investeert in nieuwe programmamakers. We willen een team met een programmamaker volwassenen en nicheprogramma, een programmamaker jeugd/jongeren en een programmamaker film. Als alle aandacht niet meer bij één persoon ligt, kan er meer aandacht zijn voor de doelgroepen en de daarbij behorende partners.

Situatie einde subsidieperiode

De programmering blijft inclusief en divers.

Partners

Wij hechten er belang aan duidelijk over te brengen aan partners dat cultuur meer is dan kunst. Een goede samenwerking uit zich in sociale cohesie en culturele identiteitsvorming. Hoe meer we dit door samen te werken met ons mooie netwerk kunnen bereiken, des te meer zullen onze partners dit ook voor hun eigen doelen in kunnen zetten. Omdat partners een eigen achterban hebben die mogelijk nog niet zo vaak kunst en cultuur bezoekt, ontsluit de samenwerking voor Studio de Bakkerij nieuwe publieksgroepen, zoals de ouderen van Goud van Noord. We werken niet naast, maar samen met de partners in de wijk. Dit zijn zowel culturele partners als partners uit andere domeinen. Zo draagt de samenwerking bij aan diversiteit en inclusie en meer gelijkwaardigheid en wederkerigheid in de sector.

In de komende beleidsperiode werken we aan de duurzaamheid van samenwerkingen. Met name een duurzame samenwerking met twee basisscholen rondom onze instelling is een grote wens. Dit zou bij kunnen dragen aan het verstevigen van taal- en identiteitsontwikkeling bij kinderen.

DOELSTELLING

Studio de Bakkerij werkt breed samen met zowel het onderwijs als het sociale domein.

Stand van zaken bij aanvragen plan

Er is grote diversiteit aan partners in het sociaal domein en aan wijkgerichte partners. De D/I scan geeft een 4.3.

Verbetering/bestending 2025-2028

We willen de samenwerking met onderwijs verbeteren, onder andere door de inzet van de combinatiefunctionaris en blijvende aandacht voor talentontwikkeling in fase 1.

Situatie einde subsidieperiode

Studio de Bakkerij heeft duurzame partners in zowel het sociale en culturele domein, twee educatiepartners en werkt blijvend met hen samen in programmering en randactiviteiten.

Personeel

We blijven bij het aantrekken van nieuwe personeel bewust zoeken naar kandidaten die zorgen voor een uitbreiding aan diversiteit van ons huidige team. Wij kijken daarbij zowel naar (culturele) diversiteit als naar personen die subgroepen binnen Rotterdam Noord vertegenwoordigen. Binnen het team en in de groep vrijwilligers is inclusie een terugkerend onderwerp van gesprek, met als doel iedereen gelijkwaardig en met evenveel passie en liefde te ontvangen in Studio de Bakkerij. In het programmateam is met name sprake van veel culturele diversiteit, vooral vertegenwoordigd door de externe programmamakers Mitchel Sam-Sin, Jimmy Adelina en onze combinatiefunctionaris Yuri Blufpand.

In het kantoor team zoeken we hier -door personeelwisselingen- momenteel meer naar. Leeftijds- en genderdiversiteit zijn in alle teams goed vertegenwoordigd. Het team van vrijwilligers mag in de komende beleidsperiode diverser worden op het gebied van leeftijd en culturele achtergrond. Ook in de samenstelling van de raad van toezicht is bewust gezocht naar diversiteit. Dit heeft geresulteerd in een diverse samenstelling op het gebied van gender, leeftijd en culturele achtergrond.



Jongerenambassadeurs verwelkomen bezoekers tijdens een JAK Toech avond.

Bij het opstellen van vacatureteksten is aandacht voor diversiteit en inclusie. We toetsen de inclusiviteit ervan bij de doelgroep waar deze voor bedoeld

zijn. Als we bijvoorbeeld op zoek zijn naar een host voor onze jongerenavonden, dan overleggen we de vacaturetekst met de jongeren van JA! Toch. We zetten breed uit en nodigen ook breed uit. Bij het opstellen van vacatureteksten stellen we ons altijd de vraag hoe onze organisatie er op dat moment uitziet en hoe we een verbreding van diversiteit en inclusie kunnen bewerkstelligen.

DOELSTELLING

Studio de Bakkerij kenmerkt zich door instellingsbreed een divers personeelsbestand te hebben. Medewerkers zijn zich bewust van de kracht van diversiteit en inclusie en handelen hiernaar.

Stand van zaken bij aanvragen plan

Het personeel van Studio de Bakkerij is over het geheel genomen behoorlijk divers. Binnen het uitvoerend personeel is leeftijd en gender divers maar is afkomst vooral westers. Het programmteam is qua leeftijd, gender en afkomst divers. De score in D/I scan is 4.5

Verbetering/bestending 2025-2028

Binnen ons vrijwilligersbestand willen we zoeken naar meer diversiteit. Bij het personeel willen we bewustzijn van de dominant and the other-theorie creëren door dit een jaarlijks terugkerend onderwerp van gesprek te laten zijn. Onder meer door sollicitatieprocedures te standaardiseren en telkens in beeld te houden dat er geen dominantie van een bepaalde groep ontstaat.

Situatie einde subsidieperiode

Er is diversiteit in zowel programmerend en uitvoerend personeel, raad van toezicht en vrijwilligersbestand waarin ieder zich bewust is van de kracht van diversiteit en inclusie en hier ook naar handelt.

Toegankelijkheid

Studio de Bakkerij wil toegankelijk zijn voor iedereen en draagt op verschillende manieren bij aan fysieke, sociale en digitale toegankelijkheid voor mensen met en zonder beperking. Dit uit zich onder meer in het aanbieden van vraaggerichte programmering gericht op kinderen met een beperking. Zo is er bijvoorbeeld nu een concertreeks in ontwikkeling vanuit een particulier initiatief van een maker en een ouder. Het gaat om speciale prikkelarme en prikkelrijke concerten, iets dat voor ons een onontgonnen terrein is. Het is het interessant om te onderzoeken of dit iets is waarvoor ruimte is, gegeven de beperkte mogelijkheden. Ons gebouw is goed toegankelijk: er is

een mindervalidentoilet en het hele theater inclusief de foyer zijn rolstoeltoegankelijk. Doordat de ruimte klein en overzichtelijk is, voelt het automatisch veilig. Ouders geven aan het fijn te vinden direct te kunnen zien waar hun kind is. Onze website daarentegen is niet goed toegankelijk voor mensen met een visuele beperking. Hier werken we aan.

Het is gebleken dat financiën één van de grootste drempels zijn voor cultuurbereik.

Ook door financieel toegankelijk te blijven, een intuïtieve digitale strategie te volgen en letterlijk aan de straat de deuren open te hebben, dragen we bij aan toegankelijkheid.

8 | Toelichting op talentontwikkeling

Onderstaande is een aanvulling op het strategische punt 'Talentontwikkeling in fase 4' op bladzijde 10.



Mathieu Wijdevan was onderdeel van talentontwikkeling fase 4 bij Studio de Bakkerij. Foto: Johannes Ode.

Talentontwikkeling is gericht op fase 1 & fase 4

Studio de Bakkerij is altijd actief in de kennismakingsfase -fase 1- in de vorm van het verzorgen van workshops voor kinderen in vakantieperiodes, het aanbieden van eenmalige activiteiten, het ruimte bieden aan startende spelers en het mensen voor het eerst in contact laten komen met de mogelijkheid hun talent te ontdekken. Deze fase past bij ons als instelling en kan goed gekoppeld worden aan onze jeugdprogrammering. Willen mensen zich verder ontwikkelen en doorstromen -fase 2 & 3- dan kunnen wij hen

doorverwijzen naar partners zoals Cult North, Hofplein Theater en de SKVR. Deze partners zijn ook actief in onze fase 1-activiteiten, die regelmatig in co-creatie met hen verzorgd worden. Binnen onze programmering is ruimte voor faciliterend maatwerk met makers die zich in de fase van excelleren -fase 4- bevinden en die hun eerste stappen op een professioneel podium gaan zetten.

Activiteiten die ingezet worden

Fase 1: Met het aannemen van een combinatiefunctionaris is de weg vrijgemaakt voor het uitvoeren van nieuwe plannen voor het mensen laten kennismaken met hun eigen talent. Er zijn concrete plannen voor het vormen van een kinderraad; een inclusieve groep kinderen die meedenkt over de volledige kinder- en jeugdprogrammering en een bijdrage levert aan het vormgeven van bijvoorbeeld het vakantieprogramma van Studio de Bakkerij. Onze 10 KoekieBoekie voorleesochtenden en 28 kennismakingsworkshops met diverse disciplines vormen samen met de kinderraad onze fase 1 activiteiten. Fase 4: In hoofdstuk 4 besteden we uitgebreid aandacht aan onze bijdrage aan talentontwikkeling in fase 4.

Inzet samenwerking voor in-, door- en/of uitstroom talent

Door samen te werken in de ParticipatieFederatie en met diverse Rotterdamse productiehuisen, (IMPACT, LabZ, FLOW) en deze samenwerking te delen met jonge makers, opent Studio de Bakkerij nieuwe werelden voor beginnend talent. Dat kan vanaf de podiumplek in Rotterdam Noord doorstromen naar andere plekken. Wij bieden de mogelijkheid, door samenwerking met andere partijen, talent zich zelfstandiger door te laten ontwikkelen. Bovenstaande keuzes op het vlak van talentontwikkeling hangen samen met de gemeentelijke doelstelling Interconnectiviteit.

Mentaal welzijn en sociale veiligheid makers

Wanneer we makers begeleiden, is er veel aandacht voor hun persoonlijke behoeftes. Wij koppelen terug wat we zien gebeuren en gaan hierover regelmatig in gesprek met jonge makers. Op een kleinschalige plek als de onze is dit goed te realiseren.

Talentontwikkeling in de instelling

Ook zijn we van mening dat er altijd instellingsbreed aandacht voor talentontwikkeling moet zijn: als de marketeer zich ontwikkelt, zal de reikwijdte

van Studio de Bakkerij dat ook doen. Zo heeft Joon Hee Blikman in 2023 het programma Leiderschap in Cultuur Artistiek aan de Universiteit Utrecht afgerond en volgde Samantha Volk een training managementondersteuning bij ICM opleidingen. In de jaarlijkse personeelsgesprekken wordt altijd aandacht besteed aan de ontwikkeling van het personeel.

9 | Toelichting op kwantitatief activiteiten-overzicht en kengetallen

Wat doen wij per jaar in 2025-2028?

Hieronder is een specificatie te lezen van de kwantitatieve activiteiten en kengetallen.

PROGRAMMERING	Aantal	Bezoekers
Niche programmering	20	700
Babyconcerten	30	1050
JA! Toch avonden	10	400
Comedy en cabaret	20	800
Musiclab	10	400
Jeugdprogrammering	10	500
Community voorstelling	10	500
Vakantie voorstellingen	18	810
Wijkfestival	1	750
Open monumentendag regulier	4	100
Open monumentendag scholen	12	240
FILMS	Aantal	Bezoekers
Volwassenfilms	80	2800
Kinderfilms	10	300
TALENTONTWIKKELING	Aantal	Bezoekers
KoekieBoekie fase 1	10	200
Workshops kinderraad	40	400
Workshops vakantie fase 1	28	420
Workshops Jongeren JA! Toch	40	600
Presentaties voorstelling fase 4 talent	8	400
TOTAAL	361	11.370

Naast het bovenstaande verzorgt de cultuurcoach 320 lessen op basisschool de Klimop tijdens schooltijd.